

UFFICIO STAMPA, CHI ERA COSTUI?

Laboratorio base

DATA: sabato 17 settembre 2016

orario: 10.00 – 13.00 e 14.30 – 17.30

Luogo: Associazione Arte-mide

Calle della Chiesa, Dorsoduro 1528/A - Venezia (VE)

Cos'è l'ufficio stampa? Come si fa? Chi lo fa in azienda?

I trucchi del mestiere trasferiti da chi lavora in ufficio stampa, pensando ad un percorso verso l'autonomia nella gestione delle relazioni con i media.

A cosa serve questo corso?

Affiancato da chi il mestiere di Ufficio Stampa lo fa da anni, potrai iniziare a conoscere e padroneggiare uno specifico ambito della comunicazione. Potrai ottenere:

- ✓ l'autonomia operativa nel gestire tutte le attività della funzione
- ✓ la capacità di redigere un comunicato stampa
- ✓ la conoscenza delle dinamiche del lavoro giornalistico
- ✓ la consapevolezza riguardo i temi dell'ufficio stampa per una più proficua collaborazione con i professionisti della comunicazione.

La proposta:

Metodo operativo, con una serie di esercitazioni pratiche

Accompagnamento verso una crescente competenza e autonomia.

Chi tiene il corso: **Anna Baldo**

Mi occupo di ufficio stampa da 10 anni, e sono freelance. Scrivo come giornalista e "conto terzi" come copy.

Perché partecipare a questo corso?

- *Perché vi mostro tutto quello che so sull'ufficio stampa, e quello che ho imparato – dal vivo – in tanti anni di attività*
- *Perché potrete chiarire tutti i dubbi che avete prima di iniziare a fare l'ufficio stampa*
- *Perché non insegno niente di teorico (per quello ci sono master e corsi universitari), ma vi affianco mentre muovete i primi passi (e anche dopo).*

A chi interessa partecipare?

Il corso è una formazione di base, per chi non ha esperienza dello specifico ambito di Ufficio Stampa.

I partecipanti:

- In agenzia di comunicazione: account e gli addetti ufficio stampa
- In azienda: il personale operativo, il responsabile di funzione
- Freelance
- Imprenditori
- Solopreneur
- Startupper

Dettagli organizzativi e costi

Durata del corso: una giornata intera

Costo: € 120,00 (+iva)

Minimo partecipanti: 6

Massimo partecipanti: 12

Early bird: se ti iscrivi entro il 1 settembre il corso costa € 100,00 (+ iva)

Iscrizioni via email scrivendo a anna@annabaldo.com

Chiusura delle iscrizioni: **sabato 10 settembre 2016**

A conferma dello svolgimento del corso, riceverete una email e a quel punto si prega di provvedere al pagamento della quota di partecipazione, tramite bonifico bancario.

Pagamento: Bonifico su conto intestato a Baldo Anna

IBAN: IT5100316901600CC0010334971

Causale: CORSO UFFICIO STAMPA Settembre 2016 - Venezia

L'iscrizione si intende definitiva solo a pagamento avvenuto.